

● MediaKit2021

EDIZIONI
IN MAGAZINE



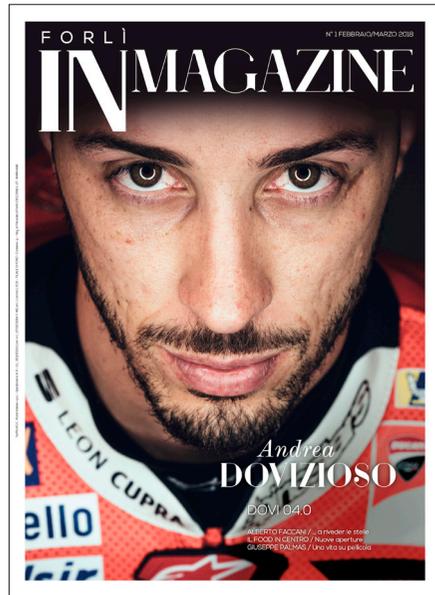
I Edizioni IN Magazine

Edizioni IN Magazine, **nata nel 1998** all'interno dell'agenzia di comunicazione Menabó Group, è una casa editrice attenta a tutto quello che accade nel suo territorio. In questa realtà ha visto la luce, nel 1998, "Forlì IN Magazine", la rivista che da vent'anni racconta la **città** con i suoi **personaggi**, le bellezze del **territorio**, la sua **cultura**. Il progetto si è poi allargato – in Romagna e non solo – in seguito al crescente numero di lettori: dapprima è arrivata "Rimini IN Magazine" nel 2000, seguita da "Ravenna IN Magazine" e "Cesena IN Magazine" nel 2002, da "Faenza IN Magazine" nel 2005 e da "Pesaro-Urbino IN Magazine" nel 2006.

Poi "**Premium**", diversa dalle altre perché dedicata alle **eccellenze di Emilia-Romagna e Marche**: personaggi famosi, artisti, chef stellati e tanto altro ancora si raccontano dalle pagine del semestrale ai lettori di tutta Italia, e infine "**Special Dome**", rivista interamente dedicata all'architettura e al design.

Oltre a questo, oggi Edizioni IN Magazine edita anche **guide e agende** e si è ritagliata uno spazio speciale on line da cui divulga, tramite social, sito web e mailing list, ogni nuovo numero e ogni nuova pubblicazione.

IN Magazine



Forlì, Cesena, Ravenna, Faenza Rimini e Pesaro: ogni città ha la propria rivista targata "IN Magazine".

Uno staff composto da oltre **50 giornalisti, collaboratori e fotografi** che vivono e lavorano sul territorio racconta la città e i personaggi di spicco. Lo stesso staff, impegnato anche con altre testate giornalistiche, garantisce un'**informazione autorevole** e dal taglio divulgativo, che appassiona i lettori e identifica le riviste "IN Magazine" con una **voce indipendente molto apprezzata a livello locale**.

Tra i personaggi di copertina "IN Magazine" ha presentato nel corso degli anni: Ivano Marescotti, Nicoletta Braschi, Valentino Rossi, Carlo Cracco, Andrea Dovizioso, Carlo Flamigni, Matteo Nannini, Roberto Mercadini, Alessandro Baronciani, Laura Fontanot, Gianfranco Bacchi.

I Contenuti

In ogni numero, interviste ai **protagonisti** della vita cittadina, itinerari che portano alla scoperta del **territorio**, approfondimenti legati all'**attualità**, incontri con il mondo dell'**arte** e il **panorama culturale**. E, ancora, numerose **rubriche** dedicate a tutto quello che accade nei capoluoghi di provincia della Romagna e delle Marche, per soddisfare ogni lettore.



ECONOMIA
LIFESTYLE
TERRITORIO
GASTRONOMIA
INTERIOR DESIGN
ARTE
CULTURA
GOLF



| Web e social



www.inmagazine.it: questo è il sito della casa editrice. Al suo interno, una sezione è interamente dedicata alle testate "IN Magazine". Qui si sfoglia il **PDF di ogni nuovo numero**, per conoscere gli argomenti più interessanti di cui si parla non solo nella propria città ma anche in quelle vicine, per raccogliere informazioni per un week end fuori porta, per scoprire i nuovi animatori della vita artistica e culturale. Che si decida di leggere gli articoli a video o stamparli, in ogni caso il PDF on-line è un **tratto distintivo delle testate "IN Magazine"**.

Statistiche:

- 32.000 utenti
- 68.000 pagine visitate
- 1,50 minuti di tempo medio di permanenza sulle pagine.

| Web e social



Follower FB: 5.628
Follower IG: 7.174



Follower FB: 5.532



Follower FB: 3.873

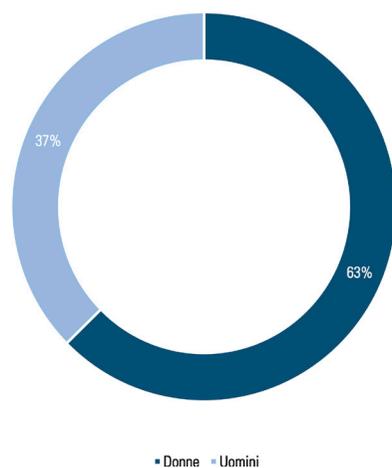


Follower FB: 11.856

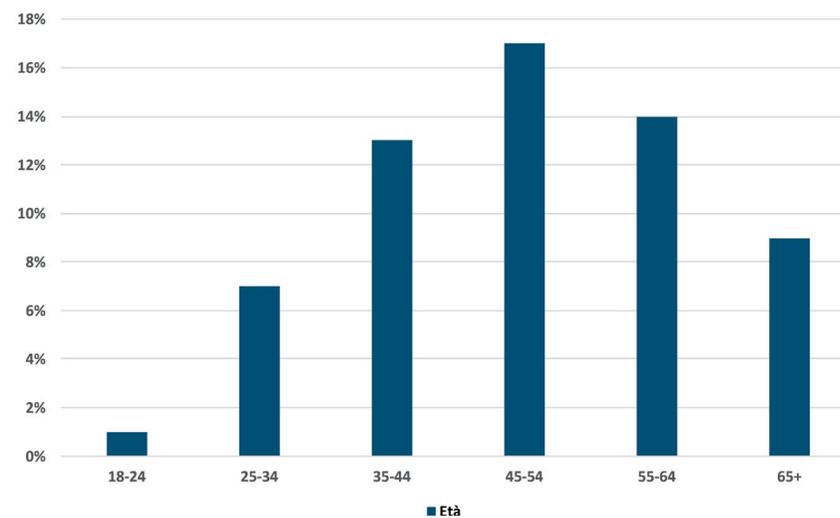


Follower FB: 3.419

Genere



Età

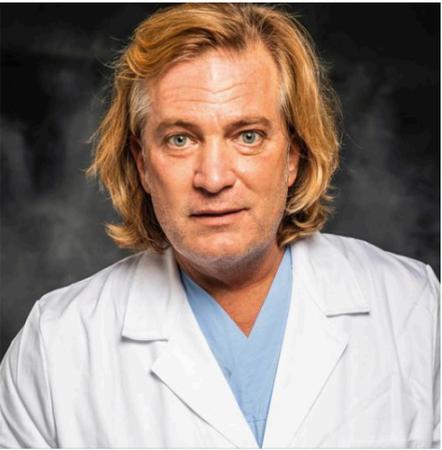


* dati al 15 aprile 2021

Post Facebook: esempi di copertura e interazione

Forlì-Cesena IN Magazine è con Corinne Zani. 6 novembre 2020 ·

Chirurgo rock 🎸
 Il #medico cesenate Marcello Ceccaroni ha sviluppato una tecnica chirurgica per l'endometriosi esportata in tutto il mondo. Spirito libero e fuori dagli schemi, ha fatto del rock la sua fonte di ispirazione.
 Leggi l'articolo online qui 📄 <https://bit.ly/3jMVWjp>
 Ceccaroni guida un'equipe di circa 110 persone che ogni anno opera circa 1.500 donne con endometriosi severa. Il rock? Un'attitudine che porta ad avere il desiderio di accettare sempre nuove sfide.
 Ha eseguito una lezione di Anatomia nella sala dove Leonardo da Vinci compiva i suoi studi e, sempre a Firenze, nascerà la sua Scuola di Anatomia Clinica dedicata a Maurizio Bufalini.
 di Barbara Baronio / ph. Gianmaria Zanotti
 #INMagazine #Cesena #medicina



53.251 Persone raggiunte **5056** Interazioni
 116 Commenti: 8 Condivisioni: 273

Ravenna IN Magazine 31 marzo ·

Inauguriamo il primo numero dell'anno parlando di sfide vincenti! ✨
 In attesa del cartaceo, sfoglia e scarica la rivista online sul nostro sito 📄 <https://bit.ly/3fxAi4I>
 In copertina, Andrea Gaudenzi, ex-tennista e imprenditore che dal 2020 dirige l'ATP Tour, l'associazione che riunisce i giocatori professionisti di tutto il mondo; Maria Silvia Pazzi, fondatrice del brand sostenibile Regenesi; e Laura Pausini, che dopo la vittoria del Golden Globe riceve la nomination agli ... Altro...

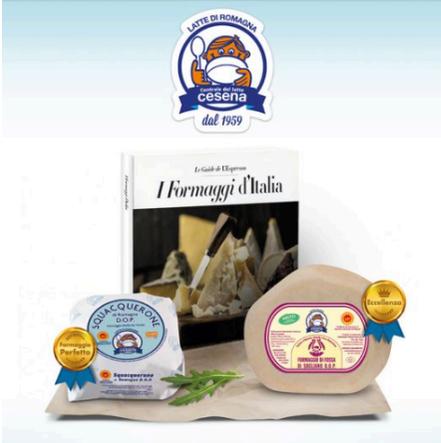


Ravenna IN Magazine Rivista Scopri di più

35.575 Persone raggiunte **557** Interazioni
 Etto e Sabatini, Antonina Risegoli e altri 71 Commenti: 1 Condivisioni: 13

Forlì-Cesena IN Magazine 10 settembre 2020 ·

Deliziosi #formaggi a #Km0 e tutto il gusto della Romagna con la sicurezza di un prodotto tracciabile in tutte le fasi della filiera. 📄
 Centrale Latte Cesena opera in un'etica di #ecosostenibilità, prediligendo per le confezioni materiali riciclabili e installando un impianto fotovoltaico per produrre in modo pulito parte dell'energia elettrica necessaria all'attività.
 La Centrale del Latte di Cesena è nostro #partner all'interno del nuovo numero di Forlì-Cesena INMagazine! ... Altro...



Forlì-Cesena IN Magazine Rivista Scopri di più

4061 Persone raggiunte **352** Interazioni
 Ltgla Contarini, Ludine Perico e altri 130 Commenti: 2 Condivisioni: 2

Ravenna IN Magazine 12 agosto 2020 ·

LA BOULANGERIE DI NONNA IRIDE 🥖
 Boutique della baguette e altre delizie
 Forno Pasticceria Nonna Iride offre prodotti attentamente selezionati, realizzati grazie alle ricette di un tempo rivisitate in base alle esigenze della vita di oggi.
 La storica Boulangerie raddoppia e apre un nuovo forno-boutique in stile parigino. 📄 ... Altro...



70.540 Persone raggiunte **13.870** Interazioni
 1096 Commenti: 94 Condivisioni: 42

Caratteristiche delle riviste

Dimensioni

- mm 250 x 340

Periodicità

- Forlì, Ravenna, Rimini: bimestrale;
Pesaro: trimestrale

Tipo di carta

- carta certificata FSC-Italia

Rilegatura

- Punto metallico e copertina verniciata.

Numero medio di pagine

- 60/68 pagine

Distribuzione

Le testate "IN Magazine" sono tutte **free press** e, per raggiungere in modo capillare i lettori, sfruttano diversi canali di distribuzione.

- In tutto il centro storico e nelle principali attività commerciali delle città tra cui ristoranti, meeting point, teatri, centri benessere e termali, boutique, circoli sportivi e club esclusivi quali i Golf Club, i Rotary, i Lions e tutti gli hotel.
- Le testate hanno un servizio gratuito di **postalizzazione** destinato a circa **200** indirizzi fra autorità, professionisti, imprenditori e opinion leader locali.
- La rivista viene diffusa online sui diversi canali social dell'editore. Ad oggi abbiamo oltre **30.000 utenti unici**.

Target

Informati e attenti al loro territorio, i lettori delle riviste "IN Magazine" sono circa **25.000 per ogni numero**.

Questo è il loro identikit:

- uomini e donne tra i 30 e i 60 anni
- residenti nelle province della Romagna e delle Marche
- di livello culturale medio-alto
- fedeli al prodotto
- con una buona propensione all'acquisto.

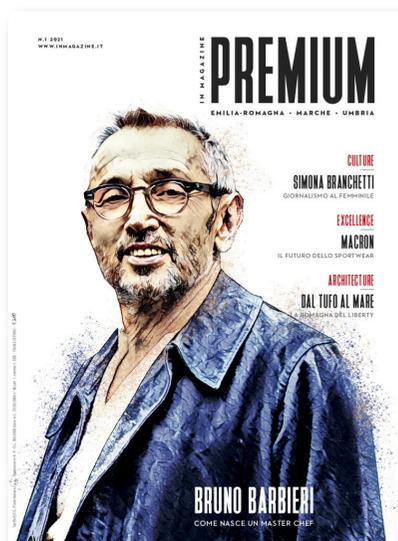
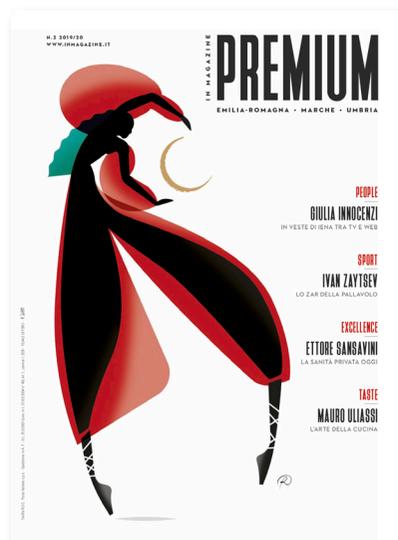
Plus

Le riviste "IN Magazine" si distinguono in ogni senso:

- **hanno un'elevata cura grafica**
- **godono di alta riconoscibilità**
- **durano a lungo: i lettori le collezionano e le conservano**
- **raggiungono un target ben preciso**

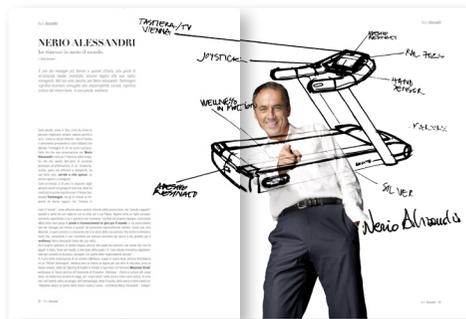
Questi sono i principali vantaggi riservati alle aziende e agli esercizi commerciali che intendono raccontare la propria attività su "IN Magazine".

I Premium

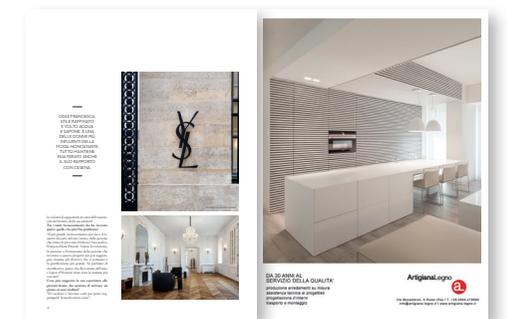


“Premium” è una rivista che si fa notare: **grandi dimensioni** (240 x320 mm), **contenuti importanti, grafica elegante**. Nata nel 2006 per raccogliere i migliori articoli di tutte le riviste “IN Magazine”, in poco tempo ha acquistato un carattere ben definito, dedicandosi esclusivamente alle **eccellenze di Emilia-Romagna e Marche**. Tra le sue pagine patinate si trovano le “prime scelte” di ogni settore, dalla società alla cultura, dall’arte al territorio. Tutte profondamente legate a Emilia-Romagna e Marche ma famose a livello nazionale, come Vittorio Zucconi, Carlo Lucarelli, Umberto Eco, Nerio Alessandri, Bruno Barbieri, Mauro Uliassi, Francesco Amadori, Orietta Berti, Enzo Ferrari, Stefano Accorsi, Giulia Innocenzi, Ivan Zaytsev, Luca Carboni.

I Contenuti



Su "Premium", la scelta di trattare molti argomenti corrisponde ad avere molte pagine da sfogliare. Ogni numero si apre con **news** e **rubriche tematiche** dedicate al mondo del golf, della nautica, dei viaggi, della moda, dell'arte, del teatro e della musica. Arriva, poi, la parte più corposa, quella delle **interviste** e degli **articoli** in cui i protagonisti sono gli esponenti della **scena culturale e sociale**, **chef stellati**, **bellezze naturali** e **architettoniche**. Tutti rigorosamente legati a Emilia-Romagna e Marche e, allo stesso tempo, apprezzati a livello nazionale.



Caratteristiche delle riviste

Dimensioni

- mm 240 x 320

Numero medio di pagine

- 80/100 pagine

Periodicità

- Semestrale Premium
- Annuale Dome

Tipo di carta

- Patinata lucida

Rilegatura

- Brossura e copertina verniciata.

Distribuzione

Premium è un **free press** diffuso in tutta Italia tramite diversi canali di distribuzione.

- Sono circa **500**, tra Emilia-Romagna e Marche, i **punti di distribuzione**: meeting point di alto livello quali boutique, ristoranti, hotel e club esclusivi
- Il **mailing postale** raggiunge, in Emilia Romagna e nelle Marche, circa **500 indirizzi** tra lettori privati, studi di liberi professionisti e locali di vario genere, fra cui **Yacht, Tennis e Golf Club, Grand Hotel, ristoranti di lusso.**

Target

Ogni numero di Premium raggiunge circa **40.000 lettori**, dalle idee chiare e ben definite. Hanno in comune alcune caratteristiche che li rendono un target unico e facilmente distinguibile:

- uomini e donne tra i 30 e i 60 anni
- di livello culturale medio-alto
- amanti del bello e del lusso
- fedeli al prodotto
- buona propensione all'acquisto.

I Premium Reader Profile

Plus

Elegante e patinata, Premium soddisfa ogni esigenza:

- **le dimensioni** e la **cura grafica**, con grandi fotografie e impaginazione ariosa ed elegante, lo rendono equivalente agli altri periodici nazionali
- è un prodotto **duraturo nel tempo**: i lettori lo conservano e lo collezionano
- è **diffuso a livello nazionale** e, allo stesso tempo, particolarmente **attento a una zona dinamica e attiva quale il centro-nord Italia**, caratterizzato da aziende e località turistiche e artistiche
- è una **vetrina** interessante tanto **per i commercianti locali** di alto livello quanto **per i brand nazionali.**

Publicazioni



collana "52"



collana **gastronomia**



collana **architettura**

Edizioni IN Magazine pubblica **libri** focalizzati ad approfondire la conoscenza del **territorio**, la **cultura** locale e la **gastronomia**. Il progetto editoriale persegue l'eccellenza nella **qualità** del contenuto e nel packaging grafico-redazionale. I libri di Edizioni IN Magazine si dimostrano così non solo **interessanti** da leggere ma anche **belli** da sfogliare e regalare.

La collana "52" propone consigli per chi vuole conoscere il territorio: un invito a vivere la Romagna secondo un percorso lungo le 52 settimane di un ideale anno da turista fatto di sagre, feste, ristoranti, personaggi, monumenti, luoghi di intrattenimento, dello spirito e della natura, musei, cibi.

La collana dedicata alla **gastronomia** accompagna il lettore in un viaggio nel mondo del gusto. I sapori del territorio, le tradizioni gastronomiche e la buona cucina sono trattati in originali percorsi fra ricette, ingredienti d'eccellenza e storia.

La collana dedicata all'**architettura** presenta idee, progetti ed eccellenze del design a partire dagli interventi di recupero e restauro architettonico più significativi e suggestivi del territorio, raccontati dagli architetti che li hanno realizzati.

Publicazioni



collana **Olindo Guerrini**



collana **Autori**



collana **Autori**



collana **Agenda Filosofica**



Fuori collana

Abbiamo dedicato un'intera collana alla figura di **Olindo Guerrini**, un uomo passato alla storia per l'irriverenza del suo genio letterario. Ricco di sfaccettature, oltre che di eteronimi - da Lorenzo Stecchetti ad Argia Sbolenti - Guerrini è il perfetto rappresentante dei molti volti della Romagna, di ieri e di oggi.

La collana **Autori** offre spazio a storie di vita e di passione. Per gli esordienti che desiderano comunicare idee e narrazioni che altrimenti rimarrebbero nascoste in un cassetto.

La collana **Agenda Filosofica**, è uno "spazio mentale a portata di mano". Insieme all'associazione culturale *L'Agenda Filosofica* proponiamo validi strumenti per l'organizzazione quotidiana, all'insegna della riflessione filosofica, per una migliore e felice.

Fuori collana, pubblichiamo i libri che, semplicemente, ci sono piaciuti fin dal primo momento: pezzi unici, libri fotografici e idee per vivere il territorio, sempre con un punto di vista unico e originale.

DIAMO FORMA ALLE TUE IDEE

COMUNICAZIONE
E GRAFICA

MARKETING
STRATEGICO

PROGETTI
EDITORIALI

IN Lab

I servizi di INlab comprendono:

- **Marketing strategico online e offline:** campagne di comunicazione; pianificazione pubblicità cartacea; affissioni; realizzazione di siti web e mobile app; email marketing; gestione social media e campagne online; eventi e pubbliche relazioni.
- **Comunicazione grafica:** concept creativo per campagne pubblicitarie; marchio e payoff; corporate image; web design; servizi fotografici e video.
- **Progetti editoriali:** house organ; libri aziendali; romanzi aziendali.

Con **INlab**, Edizioni IN Magazine propone ai suoi partner **servizi agili, personalizzati, a costi accessibili e modulati sulle esigenze di ognuno**. INlab è un **laboratorio di idee** dove i professionisti della redazione lavorano a fianco del partner nella realizzazione degli strumenti più efficaci per comunicare e promuovere le proprie attività.

INlab è il partner ideale per dare voce e far conoscere il proprio brand grazie a un'esperienza ventennale nella **gestione di contenuti complessi ed efficaci in campo editoriale e digitale** alla sinergia all'interno di un grande gruppo di comunicazione come Menabò Group, a sua volta inserito nel network internazionale di J. Walter Thompson.

● Grazie per l'attenzione