

**La guida In libreria "52 domeniche di golf in Emilia Romagna": riunisce in un unico volume sport, turismo e enogastronomia**

# Tutto quel che volete sapere sul Golf

FORLÌ - Presentata "52 domeniche di golf in Emilia Romagna", prima guida che riunisce in un unico volume golf, turismo e enogastronomia. Il volume va ad arricchire la collana "52" di "Edizioni In Magazine" che è nata a Forlì nel 1998 all'interno dell'agenzia di comunicazione Menabó. La guida raccoglie i 23 club della regione affiliati alla Federazione Italiana Golf, e li descrive in maniera dettagliata: mappa del campo, score, servizi offerti, le buche più belle da Piacenza a Rimini giocate e descritte dai maestri stessi. Per la prima volta, inoltre, il golf offre

lo spunto per scoprire il territorio che circonda il circolo dal punto di vista artistico, culturale, enogastronomico, con itinerari turistici, città d'arte, piccoli borghi, parchi naturali, stabilimenti termali, parchi divertimento. Alberghi, piatti tradizionali e trattorie dove poterli trovare, vini di produzione del territorio sono descritti nel dettaglio: la guida è infatti pensata per il giocatore e tutta la sua famiglia, è disponibile in due versioni (italiano e inglese) e acquistabile in libreria, e da lunedì 15 novembre è on line sul sito ([www.52domenichedigolf.it](http://www.52domenichedigolf.it)). Altra no-



**La copertina** del volume "52 domeniche di golf in Emilia Romagna" (Ed. In Magazine)

rità è la realizzazione di un applicativo con la guida scaricabile sul proprio iPhone per sfogliarla comodamente con le 23 schede Golf Club della regione visualizzate. In Emilia Romagna sono 9.600 gli iscritti alla Federazione Italiana Golf; si può giocare in tutti i 23 campi del circuito pagando un prezzo giornaliero tra i 35 e i 48 euro. Nel 2009 la metà degli ingressi nei campi da golf (50mila su 100mila) è stata di giocatori stranieri, e si stima di 4 milioni di euro la spesa dei golfisti nel circuito per un indotto sul territorio di 40 milioni.