

Il libro Presentata la guida dedicata ai 23 club della regione con un occhio alla gastronomia e al turismo

Se il golf è un'occasione per scoprire l'Emilia-Romagna

■ Bologna

COMANDA l'Emilia Romagna. Che la regione, a livello golfistico, sia un esempio da imitare per tutto il movimento lo ha ripetuto non molto tempo fa il presidente delle federgolf Franco Chimenti. E che l'Emilia Romagna sia davanti a tutti lo si è capito ieri, al Golf Club Bologna, dove è stato presentato il volume «52 domeniche di golf in Emilia Romagna», curato da Mariavittoria Andrini per le edizioni InMagazine.

Una tiratura di settemila copie, alcune in inglese, come ricorda Andrea Babbi, amministratore delegato di Apt Emilia Romagna: «La nostra è un'esperienza unica. Da dodici Apt affianca Emilia Romagna Golf. I risultati sono sotto gli occhi di tutti: 9.600 tesserati in regione, l'offerta di pacchetti vacanze e golf chiavi in mano da 490 euro. E un fatturato che ha superato i 20 milioni di euro».

Numeri e cifre che fanno del golf non solo uno sport, ma pure un'industria legata al turismo e all'enogastronomia. E da qui è partita Maria-

vittoria Andrini per un volume - 240 pagine, 15 euro - costato nove mesi di lavoro. «A giugno - spiega Andrini - uscirà una guida su tutti i circoli italiani. Intanto c'è questa per dimostrare che si può giocare a golf, divertendosi, ma coinvolgendo tutta la famiglia. La moglie con i centri benessere, i figli con i parchi tematici'. Una guida tutta da gustare con i 23 Golf Club regionali, le mappe dei campi, i siti turistici, gli alberghi, i ristoranti, le trattorie e le cantine vinicole.

a. gal.



VOLUME La copertina